

Manufacturing Indonesia mendukung Proyeksi Teknologi untuk Dorong Industri 4.0 dan Sukseskan Ekonomi

Jakarta, 21 November 2018 -- Manufacturing Indonesia 2018 Series, pelopor pameran Indonesia di sektor teknologi dan servis manufaktur, akan dimulai pada 5-8 Desember 2018 di JIExpo Kemayoran, Jakarta, bekerjasama dengan Machine Tool Indonesia, Tools & Hardware Indonesia, dan Industrial Automation & Logistic Indonesia 2018. Menampilkan mesin-mesin produksi, hingga peralatan, bahan, dan servis manufaktur, lewat pameran ini, seluruh pengunjung akan mendapatkan pemahaman terbaik mengenai teknologi di balik industri manufaktur 4.0.

Lebih dari 1.600 peserta perusahaan termasuk dari Amerika Serikat, Cina, Inggris, Kanada, Jerman, Indonesia, Jepang, Korea Selatan, Singapore, Swedia, Taiwan, akan berpartisipasi dalam pameran yang diharapkan akan menarik lebih dari 34.000 pengunjung selama 4 hari pameran.

Untuk pertama kalinya, pameran ini juga akan memperkenalkan *Industry 4.0 Showcase*, yang menampilkan berbagai teknologi dan produk industri 4.0, dengan 9 pilar utama termasuk manufaktur aditif, *augmented reality*, *big data & analytics*, *cybersecurity*, dan robot otonom. "Esensi dari Manufacturing Indonesia adalah mengenai teknologi. Dengan menampilkan Industry 4.0 yang berasal dari seluruh ekosistem, kesembilan pilar Industry 4.0 akan dipamerkan khusus untuk mengungkap potensi manufaktur pintar Indonesia di masa depan. Kami yakin bahwa pertumbuhan yang digerakkan oleh teknologi ini bisa membuat para manufaktur Indonesia untuk lebih bersaing melalui peningkatan produksi. Pada edisi ke-32 tahun ini, kami menghubungkan puluhan ribu manufaktur dengan mempersiapkan teknologi dan solusi dari lebih 28 negara untuk mendukung *roadmap "Making Indonesia 4.0* menuju ekonomi yang lebih efisien namun juga berkualitas. Oleh karena itu, kami optimis, acara ini bisa turut mensukseskan visi Industry 4.0 di Indonesia kedepannya," jelas Maysia Stephanie, Project Director dari penyelenggara pameran, Pamerindo Indonesia.

Selain Manufacturing Indonesia, akan diselenggarakan juga pameran subkontraktor industri pertama di Indonesia, **Subcon Indonesia 2018**. Acara ini diharapkan dapat memberikan efektifitas untuk menghubungkan jarak antara produsen mesin dan pembeli akhir, menciptakan peluang bagi *part maker* untuk menunjukkan kualitasnya terutama di elektronik, listrik, dan otomotif dalam industri manufaktur.

Untuk mendorong pertumbuhan ekonomi secara signifikan, Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, telah merancang *roadmap* industri 4.0, *Making Indonesia 4.0*, di awal tahun 2018. Ini menjadi lompatan besar bagi sektor industri, di mana teknologi informasi kini terintegrasi dengan proses produksi dan manufaktur termutakhir, yang selanjutnya menargetkan Indonesia masuk dalam 10 ekonomi terbesar dunia pada 2030. Saat ini, Indonesia telah terdaftar sebagai salah satu dari 10 industri manufaktur dunia oleh Organisasi Pengembangan Industri Perserikatan Bangsa-Bangsa (UNIDO).

PT Pamerindo Indonesia

Menara Jamsostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04

Jl. Jend. Gatot Subroto No.38, Jakarta 12710, Indonesia

T +62 (0) 21 2525 320 F +62 (0) 21 2525 032

www.pamerindo.com

Salah satu Asosiasi pendukung, Asosiasi Produsen Peralatan Listrik Indonesia (APPI), menyatakan keyakinan bahwa semua rekayasa telah dikembangkan di Indonesia. "Perusahaan manufaktur dan kelistrikan Indonesia sudah mengikuti standar internasional dan SNI, di mana produksi diadaptasi berdasarkan pesanan atau sudah tersedia. Sehingga proyek industri dan infrastruktur memanfaatkan rancang bangun dan rekayasa

telah mampu dilayani oleh industri nasional, walaupun beberapa material dan komponen ke hasil industri hilir masih impor. Ini jelas akan berpengaruh signifikan pada perputaran ekonomi nasional," ujar Karnadi Kuistono, Ketua APPI Jakarta.

Seluruh pengunjung akan melihat beberapa peserta pameran terkemuka yang berpartisipasi, antara lain DMG Mori, First Machinery Trade Co, Jaya Metal, Kanematsu KGK, Mitsubishi Electric Indonesia, Somagede dan Yamaha Motor Parts Manufacturing Indonesia. Teknologi-teknologi yang dibutuhkan dan ditampilkan perusahaan pendukung tersebut akan dipresentasikan dalam pameran yang berlangsung selama empat hari dari 5-8 Desember 2018.

Untuk informasi lebih lanjut, dapat kunjungi <https://manufacturingindonesia.com/>.

-selesai-

Tentang Pamerindo Indonesia:

Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran internasional terkemuka di Indonesia, dan telah menyelenggarakan lebih dari 180 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya dan Bali. Pamerindo menyediakan platform berkualitas bagi pembeli dan penjual untuk berinteraksi, bertukar informasi dan berdagang.

Pamerindo Indonesia adalah bagian dari jaringan UBM, penyelenggara pameran komersial terbesar di Asia, Cina, India dan Asia Tenggara, dengan kehadiran yang kuat dari 36 kantor dan lebih dari 1.600 staf di 25 kota besar, dan gabungan portofolio lebih dari 290 acara, 28 publikasi perdagangan dan 18 produk online yang mencakup berbagai sektor pasar. UBM menyediakan layanan global terdiversifikasi satu atap untuk melakukan bisnis bernilai tinggi, berita industri yang berkualitas, dan jaringan perdagangan.

Kontak media:

Kartina Lydiawati
Marketing Communication Manager
+6221 2525320
kartina@pamerindo.com

PT Pamerindo Indonesia

Menara Jamsostek, Menara Utara, 12th Floor, Unit TA-12-04
Jl. Jend. Gatot Subroto No.38, Jakarta 12710, Indonesia
T +62 (0) 21 2525 320 F +62 (0) 21 2525 032
www.pamerindo.com